

外商登「陸」頭痛 喬丹也吃悶虧

《經濟日報》記者蔡敏姿／聯合新聞網提供 (2013.07.05 14:50)

外商前進大陸搶大餅，商標糾紛最讓人頭疼。同樣陷入商標窘境還有美國籃球明星麥可·喬丹(Michael Jordan)、瑞典知名汽車製造商Saab、法國名牌HERMES也都在大陸吃過悶虧。中新網報導，麥可·喬丹與大陸的喬丹體育公司再掀商標戰。上(6)月13日，「喬丹體育」在庭審中不僅否認侵權行為，還辯稱「喬丹」本意為「南方之草木」，引來多方質疑。「喬丹體育」宣傳圖片類似「飛人喬丹」扣籃標識出現在醒目位置。顧客時常把兩個品牌搞混。

「喬丹體育」不只註冊「喬丹」商標，還包括喬丹的球衣號碼「23號」及「傑弗裡·喬丹」、「馬庫斯·喬丹」及其英文、變體的商標，而後者與喬丹的兩個兒子名字中英文寫法一致。「喬丹體育」還反咬一口，今年3月控告喬丹，要求其停止侵害「喬丹體育」名譽權的行為，並賠償經濟損失800萬美元。目前雙方官司仍在纏訟當中。

法國名牌HERMES去年2月控告大陸達豐製衣廠搶註「愛瑪仕」商標，遭北京市法院判決敗訴。早在1977年，HERMES及圖形向大陸商標局提出註冊申請，核准通過。但該品牌在大陸地區僅註冊英文商標，卻沒註冊中文商標。

北京法院最後裁定「HERMES」與「愛瑪仕」屬於不同公司的品牌將在大陸市場並存。HERMES官方網站中文名稱改為「愛馬仕」。

瑞典知名汽車公司Saab，在1990年代的大陸市場，大家習慣稱為「紳寶」。之後，通用汽車公司收購Saab，要推向大陸市場時，卻發現北汽已註冊「紳寶」商標。因

此，Saab只好將中文名改為「薩博」。

專家表示，大陸企業註冊商標動作很快，頻頻出現惡意搶註情況。這意味著商標註冊領域的規則不健全。對科技企業來說，新技術、新產品層出不窮，如果慢一步，就可能遭受重大的經濟損失。

来源=台湾《經濟日報》| 更多精彩内容，详见《聯合新聞網》



Copyright (c) 2012 DIGITAL CHOSUN Inc.

All rights reserved. Contact chinese@chosun.com for more information.